



Motionslopp – ett verktyg för rekrytering och behålla?



Motionslopp ett verktyg för rekrytering och behålla?

- Bakgrund
- Var står vi idag?
- Andra idrotter
- Vad vinner vi med motionslopp?
- Vart vill vi ?
- Hur går vi vidare?



Bakgrund?

- Vi saknar idag nästan helt stora motionslopp inom svensk kanot.
- Vi har i liten grad lyckats fånga upp allmänmotionärerna, här finns en enorm potential.
- En stor bredd är enormt viktig för hela kanotsporten, såväl förening som elit.
- Intresse att lyfta frågan har nu visats från flera håll.



Var står vi idag?

- Finns idag gissningsvis ca 30-50 motionslopp i kanot
- 2 större, Göta Kanal och Dalslands kanotmaraton med några hundra startande
- Övriga är relativt små tävlingar med under 100 deltagare, många under 50 st.
- Många marknadsför sig inte alls.
- Startfälten består till stor del av redan aktiva kanotister, få allmänmotionärer
- Vi ser att våra nyare grenar som SUP och Surfski på kort tid kommit förhållandevis långt, sitter slätvatten i sina befintliga tävlingsformer?

- Dalslandspaddeln (6 tävlingar)
- Stockholmscupen (12tävlingar)
- Surfskitävlingar (ca 5-10tävlingar)
- Rönne-å-rännnet
- Roslagens kanotmaraton
- Axmar midnattslopp
- Storsjöpaddeln Sandviken
- Karlstad runt ?
- Kungsbacka River?
- Läcköloppet
- Älvsloppet Skellefteå
- Klarälven Challenge
- Stenunge Paddle Challenge



Hur ser det ut i andra idrotter?

- Finns många och stora motionslopp i de flesta andra konditionsidrotter som tex cykel, skidor, löpning, triathlon, simning och orientering.
- Löptävlingar finns i princip på varje ort.
- De stora loppen skapar sin egna ekosystem, med seedningslopp och kvaltävlingar, vilket ger ringar på vattnet och föder nya och fler tävlingar. [Seedningstabell >>](#)
- Ofta byggs numera hela veckor runt de stora loppen med flera lopp och i olika grenar, Vasaloppet sommar/vinter, Göteborgsvarvet, O-ringen etc.
- Finns också cuper och klassiker för att binda upp deltagarna vid flera tävlingar.
- Höga startavgifter med stora startfält ger bra klirr i kassan!
- Folkfester som syns medialt och i TV, skapar intresse runt sporten och genererar ständigt nya aktiva!
- Bygger bredd , då man aldrig behöver sluta, det finns alltid en nivå som är lagom.



Vad vinner vi med motionslopp?

- Vi kan nå nya målgrupper som vi idag i princip inte alls når och på så sätt få större tävlingar
- Vi kan om vi gör rätt använda motionsloppen som ett sätt att få fler att hålla på med sporten längre.
- Skapar lokala folkfester och event
- Marknadsföra sporten och få medial uppmärksamhet
- Tjäna pengar till föreningen, fler deltagare och ofta högre startavgifter, oftast relativt enkla arrangemang.
- Går att göra företagsjippon och kringevent
- Fler tävlingar med fler kanotister ger mer pengar och uppmärksamhet till sporten
- Fler aktiva kanotister som gör träningsgrupperna större och även bidrar till ungdomarnas utveckling
- Att göra gemensamma resor till tävlingar där genomförandet är bedriften skapar en enorm sammanhållning och bidrar med magi!



Hur går vi vidare?

- Vad kan vi göra redan nu?
- Behövs en ny arbetsgrupp för motionslopp?
- Projektstöd finns att söka
- Samarbete med andra motionslopp/event

Vart vill vi?

- Kvantitativa mål, antal lopp och deltagare?
- Kanutvasan 2027 med 1000deltagare och en del av Vasaloppets sommarvecka !

